L'Association Française des Fundraisers
**l'association des professionnels de la collecte de fonds** organise

# la 6e conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche

**9 et 10 février 2011 - Paris**

Association Française des **Fundraisers**

j'ai trouvé le rapprochement grandes écoles-universités réel...

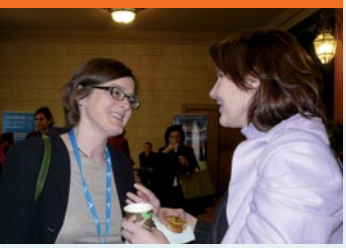
Philanthropia
Optimus
Partenaire principal de la conférence

“Un grand bravo pour tous ces ateliers très instructifs… J’ai beaucoup appris sur les réalités du métier et aussi engrangé beaucoup d’idées pour un projet de création d’activité. J’ai également beaucoup apprécié l’ouverture et la disponibilité des intervenants et des participants. Et cerise sur le gâteau, j’ai retrouvé deux personnes de ma vie professionnelle passée ! ”

Claire Tournefier, entrepreneur social, fondatrice de *Rejoué*

“Une excellente conférence, au cours de laquelle nous avons pu nous enrichir tous mutuellement, rencontrer des gens très sympathiques, réconfortants, utiles, le tout dans un cadre et une ambiance très agréables ! ”

Mathilde Le Roy, directrice du mécénat,
*Cité Internationale Universitaire de Paris*



“Félicitations pour cette belle conférence. C’est promis, je trouve un thème pour l’année prochaine et serai heureuse de partager mon expérience et de rendre car j’ai beaucoup reçu de l’AFF et de ses membres. ”

Chantal Lai, directrice du Développement Fundraising
*Rouen Business School*

# Les objectifs de la conférence

Ces deux journées sont sous le signe de la formation : cette 6ème conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche est une opportunité pour vous et votre équipe de :

**développer vos compétences :**
plus de 30 sessions, masters et tables-rondes vous aideront à élaborer la meilleure stratégie possible pour votre organisation (anciens, mécénat d'entreprises, fiscalité, grands donateurs, etc.)

**élargir votre réseau :**
la conférence est un moment privilégié pour rencontrer vos pairs et échanger avec eux sur vos problématiques communes

**prendre de la hauteur et échanger :**
repartez encore plus motivé pour faire face aux challenges que vous devez relever au quotidien pour développer toujours plus efficacement les ressources de votre établissement

**En bref, des intervenants experts, des sessions ciblées au cours de deux jours de formation, pour répondre au mieux à vos besoins et booster votre fundraising !**

*Déjà la 6ème édition de la conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche en cette année 2011 qui célèbrera également les* ***20 ans de l'AFF*** *!*
*Organisée dans le respect des valeurs et des missions de l'AFF depuis ses débuts -* ***échange, partage d'expérience, expertise et convivialité*** *au service de la montée en compétences des professionnels du fundraising - déjà plus de 1000 personnes ont assisté à la conférence au cours de ces cinq dernières années.*

*Professionnels du fundraising en* ***universités, grandes écoles*** *ou instituts de* ***recherche****, vous avez été confrontés ces dernières années à une évolution très forte et très rapide de votre secteur. Désormais la diversification de vos sources de financement et le* ***développement des ressources privées*** *est un* ***enjeu stratégique*** *au service du rayonnement de votre structure.*

*A la poursuite de l'excellence, dans un environnement concurrentiel, cette conférence est dédiée à tous les fundraisers de l'enseignement supérieur et de la recherche qui souhaitent* ***se doter des meilleurs outils pour répondre à ces challenges*** *et accompagner au mieux le développement de leur institution.*

*Au plaisir de vous retrouver lors de la conférence,*

*Yaële Aferiat*
*Directrice de l'Association Française des Fundraisers*

# Les moments forts de la conférence

## LA SOIRÉE DES 20 ANS DE L'AFF

**Mercredi 9 février de 18h30 à 23h**
l'AFF vous invite à célébrer ses 20 ans !
Nous vous attendons nombreux pour ce moment convivial. C'est grâce à vous et pour vous que l'AFF existe, alors venez nous retrouver autour d'un verre dans le salon Honnorat pour un moment chaleureux et propice au networking ! Sans oublier quelques surprises pour fêter en beauté ce 20ème anniversaire...

## LES NOUVEAUTÉS DE L'ÉDITION 2011

**Masters** : d'une durée de 3 heures, les masters vous permettent de travailler en petits groupes animés par des spécialistes du fundraising. Pour être interactifs et précis, l'accès aux masters est limité et se fait **uniquement sur inscription préalable**.

Profitez des **speedfundating** : par petits groupes de 4 personnes et pendant 90 minutes, venez avec vos questions pour consulter nos experts sur vos problématiques en matière de fundraising !
**Sur inscription préalable uniquement**.

## LES AUTRES MOMENTS FORTS

**Plénières d'ouverture et de clôture** : lors des plénières de la conférence, venez partager l'expérience et les témoignages d'invités de marque comme Jean-René Fourtou, président du Conseil de Surveillance de Vivendi et président de la Fondation Bordeaux Université, mais également Odon Vallet, enseignant-chercheur, mécène, spécialiste de l'histoire des religions et fondateur de la Fondation Vallet.

**Tables-rondes** : retrouvez un panel d'intervenants experts pour échanger et débattre avec eux autour de thématiques transversales qui vous concernent. Au programme cette année, deux tables-rondes sur le métier de fundraiser et sur l'implication de la gouvernance comme facteur clé de succès de votre fundraising.

"J'ai passé deux excellentes journées et j'ai trouvé le rapprochement grandes écoles - universités réel et avec des questions plus affinées. Cette conférence joue clairement le rôle de passerelle et d'échange entre ces deux mondes."

**Barbara de Colombe**
déléguée générale, Fondation HEC

# La conférence : mode d'emploi

## Le découpage des journées

### Mercredi 9 février 2011

| | |
|---|---|
| 08h30 - 9h00 | accueil des participants |
| 9h00 - 10h00 | plénière d'ouverture |
| 10h00 - 11h30 | ateliers - masters 1 et 2 |
| 11h30 - 11h45 | pause café |
| 11h45 - 13h15 | ateliers - masters 1 et 2 (suite) |
| 13h15 - 14h30 | pause déjeuner / speedfundating |
| 14h30 - 16h00 | ateliers |
| 16h00 - 16h30 | pause-café |
| 16h30 - 18h00 | table-ronde |
| 18h30 - 23h00 | soirée des 20 ans de l'AFF |

### Jeudi 10 février 2011

| | |
|---|---|
| 08h30 - 9h00 | accueil des participants |
| 9h00 - 10h30 | table-ronde |
| 10h30 - 11h00 | pause café |
| 11h00 - 12h30 | ateliers |
| 12h30 - 14h00 | pause déjeuner / speedfundating |
| 14h00 - 15h30 | ateliers - master 3 |
| 15h30 - 16h00 | pause-café |
| 16h00 - 17h30 | ateliers - master 3 (suite) |
| 17h30 - 18h00 | plénière de clôture |

## Comment lire ce programme...

● **Nouveau ! Les Masters** d'une durée de 3h
Les masters sont l'occasion d'approfondir une thématique donnée. Seuls les participants **inscrits au préalable** pourront assister au master qu'ils auront sélectionné lors de leur inscription.

● **Les ateliers** d'1h30
Format classique de la conférence basé sur la présentation par des professionnels d'un sujet donné.
Ces ateliers ne nécessitent **pas d'inscription préalable**.
Le nombre de places est limité à 30 ou 40 participants par atelier. Les premiers arrivés auront donc plus de chance d'avoir de la place.

● **Les sessions doublées**
Si vous avez manqué un des ateliers qui vous intéresse, regardez sur le programme s'il n'est pas doublé.
Retrouvez les grâce à la mention : session doublée

● **Les tables rondes** d'1h30
Les tables-rondes confrontent les avis de plusieurs intervenants sur une thématique. Elles sont accessibles à tous.

● **Nouveau ! Les Speedfundating** d'1h30
Retrouvez des experts du fundraising pour poser vos questions lors d'un moment privilégié de rencontre et d'échange **par petits groupes de 4 personnes** et pendant 90 minutes. **Sur inscription préalable uniquement**. Les Speedfundating se déroulent uniquement pendant les pauses déjeuners (repas fourni).

● **Les sessions en anglais**
Retrouvez les ateliers en anglais tout au long du programme, grâce au drapeau

● **Les thématiques et les niveaux** indiqués pour chaque atelier et chaque master vous aideront à vous repérer dans le programme et à choisir les ateliers adaptés à vos besoins et centres d'intérêt.
Le niveau de chaque master et atelier est spécifié sur le programme.
- débutant (moins de deux ans)
- intermédiaire (de 2 à 5 ans)
- avancé (5 ans et plus)

# plénières

## PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

Nous avons le plaisir de recevoir comme **grand témoin** pour cette 6e conférence **Jean-René Fourtou**, président de la Fondation Bordeaux Université et président du Conseil de Surveillance de Vivendi.

## PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

Pour cette plénière de clôture, **Odon Vallet**, enseignant-chercheur et fondateur de la Fondation Vallet, viendra partager son expérience de mécène avec nous et sa vision de la philanthropie aujourd'hui.

Il sera interrogé par **Jean-Claude Lewandowski**, journaliste pour *Les Echos* et spécialiste de l'enseignement supérieur et de la recherche.

# masters

**limité à 30 personnes sur inscription préalable**

## 1 GRANDS DONATEURS

### Les sept étapes d'une stratégie d'approche des grands donateurs

Barbara de Colombe (HEC), Liesl Elder (University of Edinburgh), Elisabetta Scanferla-Schmitt (Fondation ESCP Europe)

Au programme de cette session approfondie, l'intervention de professionnels qui vous donneront des outils pour élaborer votre stratégie de recherche et de fidélisation de vos grands donateurs. Découvrez les sept étapes de l'identification à la sollicitation sans oublier la reconnaissance…
Une session incontournable.

INTERMÉDIAIRE-AVANCÉ

## 2 STRATÉGIE / ANCIENS

### Mobilisation des anciens : le cercle vertueux

Sandra Bouscal-Morand (Fondation HEC), Pascaline Ibanez (Université Pierre et Marie Curie), Fiona McDonald (London School of Economics), Céline Morel (Ecole Polytechnique)

Ce master entièrement dédié à la mobilisation des anciens vous permettra de poser les jalons d'une stratégie efficace et répondra à des questions telles que : comment retrouver vos anciens et quelle place peuvent jouer les réseaux sociaux pour vous « reconnecter » avec eux ? Comment créer une relation optimale entre les différents acteurs (association d'anciens / établissement) ? Comment animer cette relation, instiller une culture du don et solliciter à travers le fonds annuel et l'utilisation du marketing direct ? Un master animé par des expertes du sujet et avec le témoignage de Fiona Mc Donald, représentante de l'association des anciens de la London School of Economics.

TOUS NIVEAUX

## 3 STRATEGIE

### Partir à petits pas pour arriver jusqu'à la campagne ambitieuse, tout un parcours !

Ian Edwards (Iain More Associates), Marie-Stéphane Maradeix (Ecole Polytechnique)

Vous souhaitez développer une stratégie de fundraising mais sans savoir si votre institution peut s'engager jusqu'à l'étape de la campagne ? Ce master vous aidera à appréhender le fundraising par étape jusqu'au modèle le plus abouti et intégré que représente la campagne de développement. Deux professionnels expérimentés, Ian Edwards et Marie-Stéphane Maradeix, aborderont ce master dans une approche interactive et méthodologique.

TOUS NIVEAUX

# speed-fundating

**A** Stratégie de développement des legs
Alexis Vandevivère (Adfinitas), Eric Dutertre (\Excel)

**B** Fiscalité du mécénat et de la philanthropie
(des experts de KPMG)

**C** Le développement des grands donateurs
Augustin Debiesse
(Philanthrôpia / Optimus)

**D** Le fundraising online
Claude Pouvreau (Optimus)

# tables-rondes

## 4 HORIZON / GOUVERNANCE

### L'implication de la gouvernance : facteur clé de succès de votre fundraising - témoignages

Hervé Biausser (Ecole Centrale Paris), Jean Chambaz (Université Pierre et Marie Curie), Jean-Yves Chemin (Fondation Sciences Mathématiques de Paris), Arnaud Langlois-Meurinne (Rouen Business School), animée par Isabelle Le Loroux (KPMG)

Parce que l'implication de la direction et de la gouvernance de vos établissements est un des facteurs clés de succès du fundraising, nous avons souhaité recueillir les témoignages de quatre leaders, dirigeants de structures de renom, sur leur expérience du fundraising et ce que cela signifie dans leur quotidien.

TOUS NIVEAUX

## 5 HORIZON / MÉTIER

### Fundraiser, un métier !

Claudine Barla (Vendôme Associés), Marie-Stéphane Maradeix (Ecole Polytechnique), Alexis Méténier (INSA de Lyon), Luc Meuret (yourvoice), Véronique Sentilhes (Institut Télécom), animée par Jean-Marc Pautras (Crédit Coopératif)

A l'heure où l'AFF fête ses 20 ans d'existence, cette table ronde sur le métier de fundraiser sera un temps pour prendre de la hauteur sur un métier qui connait une évolution rapide ces dernières années. Parcours, professionnalisation, compétences, passerelles entre secteurs marchand et non-marchand ou entre secteurs d'intérêt général seront autant de thématiques qui seront abordées par des professionnels aux parcours riches et des spécialistes du recrutement.

TOUS NIVEAUX

# ateliers

## 6 RELATIONS ENTREPRISES

session doublée

### Comment optimiser vos relations entreprises et votre stratégie mécénat ?

Gilles Gleyze (Ecole Centrale de Paris), Mélina Mercier (Université Pierre et Marie Curie), Myriam Pleynard (Fondation Lyon 1)

Une stratégie de fundraising auprès des entreprises peut prendre en compte l'ensemble des liens établis entre votre établissement et ces dernières : contrats de recherche, taxe d'apprentissage, stagiaires, anciens recrutés… D'autres stratégies mettent l'accent sur une approche « marketée » de la relation avec l'entreprise, ou s'appuient sur des « pépites intra-muros » ou encore déploient des synergies avec d'autres établissements. Venez découvrir comment le mécénat peut s'intégrer dans les relations entreprises d'un établissement d'enseignement supérieur, grâce aux témoignages de nos trois intervenants.

TOUS NIVEAUX

## 7 LEGS

### Comment bien démarrer votre stratégie legs ?

Jean-Marie Destrée (Fondation Caritas France)

Financements majoritaires pour le budget de certaines associations ou fondations, quasi absents de la stratégie de développement des ressources des institutions d'enseignement supérieur en France aujourd'hui, les legs et les libéralités sont une ressource stratégique à cultiver. Certaines universités américaines collectent chaque année des dizaines de millions de dollars. Peut-on transférer l'expérience du caritatif à l'enseignement supérieur ? Venez échanger avec Jean-Marie Destrée qui collecte annuellement une trentaine de millions d'euros de legs pour le Secours Catholique. Session interactive !

TOUS NIVEAUX

## 8 PROSPECT RESEARCH

### Comment gérer concrètement la recherche de prospects ?

Martine Godefroid (Factary) Mélina Mercier (Université Pierre et Marie Curie)

Cette session sera l'occasion de faire un point sur le « marché des grands donateurs ». Qui sont-ils ? Quelles sont leurs motivations ? Mais aussi et surtout, comment identifier VOS prospects ? Martine et Mélina vous proposeront une approche à la fois stratégique et pragmatique. Pour découvrir la fonction de *prospect researcher* et les enjeux qui se cachent derrière elle, venez écouter deux expertes du sujet et partager leur expérience internationale.

DÉBUTANT-INTERMÉDIAIRE

## 9 FISCALITÉ

### Dans la peau d'un gestionnaire de patrimoine ou comment aider vos donateurs à optimiser leur don au plan fiscal

Nathalie Sauvanet, Lila Vaisson-Béthune (BNP Paribas)

De plus en plus de banques proposent à leur clientèle (fortunée) des services philanthropiques. Pour quelles raisons ? Et en quoi cela vous concerne-t-il, vous fundraisers ? La philanthropie prend toute sa place en terme d'ingénierie patrimoniale lorsqu'il s'agit d'optimiser fiscalement un don ou de trouver la meilleure approche face à un besoin d'implication philanthropique identifié. Si la fiscalité est un outil de promotion de la philanthropie, ses arcanes sont encore trop souvent méconnus. Stock-options, actions, assurance-vie, ISF, donation temporaire d'usufruit… la panoplie d'outils et de montages s'est considérablement complexifiée. Venez en décoder quelques clés avec nos spécialistes.

TOUS NIVEAUX

## 10 STRATÉGIE / INTERNATIONAL

### Rayonner et collecter des fonds à l'international : l'exemple singulier de l'IHÉS

Joanna Jammes (IHÉS), Nathalie Levallois (Iain More Associates)

L'Institut des Hautes Etudes Scientifiques clôturera sa deuxième campagne en 2011 après avoir collecté plus de 20 M€ dont 40% à l'international. Quelle a été sa stratégie ? Comment a-t-il valorisé ses atouts pour affirmer son rayonnement

international et réussir successivement deux campagnes de levée de fonds ? En s'appuyant sur cette expérience particulière, Joanna et Nathalie vous feront découvrir les options et les stratégies lorsque l'on veut collecter des fonds à l'étranger... mais également les difficultés qu'il faut surmonter pour réussir.

INTERMÉDIAIRE-AVANCÉ

## 11 STRATÉGIE

### Le financement privé de la recherche et de l'enseignement supérieur : quelle place pour le mécénat d'entreprise ?

Caroline Chevasson (Commissariat à l'Energie Atomique), Johanna Ducret (Ecole des Mines), Philippe Guedon (Ecole Polytechnique), animé par Nathalie Perrin ([Co]influence)

Contrats de recherche, thèses CIFRE, formation continue, taxe d'apprentissage, brevets, création de start-up, mécénat : dans ces partenariats entreprises à multiples facettes comment organiser son offre ? Où se situe la frontière entre la contractualisation et le désintéressement du mécénat ? Comment choisir le partenariat optimal tant pour l'entreprise que pour les chercheurs ? Comment gère-t-on la propriété intellectuelle dans un partenariat qui s'appuie sur différents modes de financement ? Quelles exigences le mécénat impose-t-il aux institutions mais également aux chercheurs ? Comment bâtir des passerelles entre des intérêts privés et l'intérêt général qui prévaut dans le monde de l'enseignement supérieur et de la recherche publique ? Venez trouver des réponses à ces questions en partageant les différentes expériences de nos intervenants.

INTERMÉDIAIRE-AVANCÉ

## 12 STRATÉGIE

### Case studies : stratégie des petits pas en fundraising. Deux exemples concrets.

Sarah Boudaly de Gliniasty (Université Paris Diderot), Rodolphe Gouin (Fondation Bordeaux Université)

Pour des raisons historiques, culturelles ou idéologiques, les universités qui s'engagent dans la collecte de fonds privés doivent surmonter des obstacles spécifiques en amont, en interne comme en externe. Ils doivent : • mobiliser et convaincre leurs interlocuteurs extérieurs de leur utilité et nécessité dans le développement social et économique du pays • expliquer en interne cette nouvelle démarche et les retombées positives d'une stratégie de fundraising • s'adapter au paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche en PRES, en pleine évolution. A la lumière de leur expérience, nos deux intervenants vous feront part des choix qu'ils ont faits pour instaurer « pas à pas » une stratégie de collecte de fonds privés, souhaitée et acceptée par tous les acteurs de leurs établissements respectifs.

DÉBUTANT-INTERMÉDIAIRE

## 13 INTERNATIONAL

### USA : marché pour s'inspirer, marché pour collecter

Corinne Servily (EuroAmerican)

• Inspirez... Partez à la découverte des techniques de collecte innovantes des USA. Corinne Servily vous guidera notamment à travers les exemples concrets de la New School University et du Brooklyn College.
• Collectez... Retrouvez les basiques pour lancer votre collecte à l'international en tenant compte des spécificités du secteur de l'enseignement supérieur et du marché américain.

TOUS NIVEAUX

## 14 STRATÉGIE / JURIDIQUE

### Quelle fondation choisir en fonction de ma stratégie ?

Stéphanie Lanson (Fondation Lyon I), Catherine Vialle (Ernst & Young)

Une avocate résume les questions à se poser pour bien choisir sa structure juridique en fonction de sa stratégie et le type de réponse apporté par les différentes structures juridiques susceptibles de répondre à vos besoins. Stéphanie Lanson témoignera de son expérience à la Fondation Lyon I.

DÉBUTANT-INTERMÉDIAIRE

## 15 STRATÉGIE

### Crise et contexte budgétaire tendu ? Comment gérer vos priorités ?

Laure-Anne Garnier (Case Europe), Maarten Vervaat (Université d'Utrecht)

La crise a généré des coupes budgétaires dans les institutions d'enseignement supérieur et dans le milieu caritatif, alors même que ces secteurs disposent déjà traditionnellement de ressources limitées. Si vous venez tout juste de démarrer votre bureau du développement (collecte de fonds et/ou relations anciens élèves), les coupes ou le gel de votre budget peuvent être une menace sérieuse pour votre succès. Rejoignez-nous pour explorer des solutions qui ont aidé d'autres institutions à mettre en place des priorités réalistes dans un contexte budgetaire tendu.

INTERMÉDIAIRE-AVANCÉ

## 16 ANCIENS

### Reprenez contact avec vos anciens diplômés !

Magalie Petit (WDM)

La loi LRU prévoit que d'ici 2013 toutes les universités disposeront de leur autonomie en terme de gestion budgétaire et de ressources humaines. Ceci incite les universités à créer un réseau d'anciens pour collecter des fonds, créer un pôle d'entraide insertion anciens, ou encore optimiser les relations Ecoles-Entreprises. S'il est facile de garder le contact avec vos jeunes diplômés, reprendre contact avec des anciens ou très anciens peut s'avérer compliqué. Venez découvrir des solutions efficaces pour reprendre contact avec vos anciens élèves !

DÉBUTANT-INTERMÉDIAIRE

## 17 STRATÉGIE

### Acteurs de la recherche : pensez multicanal ! Pensez 360° !

Gaël Colin, Jérôme Deana (\Excel), Sophie Laurent (Fondation PremUp), Claire Rigaud-Bully (Fondation Neurodis), Élise Tabet (Centre Léon Bérard)

Création des RTRA/RTRS, développement des acteurs « traditionnels », fonds de dotation... : depuis cinq ans, la levée de fonds dans la recherche s'est profondément développée et le marché est de plus en plus concurrentiel. Si les stratégies vers les « grands donateurs » sont toujours plébiscitées, il existe d'autres approches complémentaires et innovantes qui permettent de jeter les bases d'une stratégie multicanal pérenne. Au cours de cette session, les intervenants vous donneront des exemples de campagnes et des cas concrets issus principalement du secteur de la recherche, qui seront autant d'idées nouvelles pour construire votre propre stratégie de développement, quelque soit votre secteur d'activités.

TOUS NIVEAUX

## 18 STRATÉGIE / JURIDIQUE

### Expériences et bonnes pratiques des nouvelles fondations de recherche et d'enseignement supérieur

Michèle Hannoyer (Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche), Stéphanie Lanson (Fondation Lyon I), Catherine Vialle (Ernst and Young)

Cette session sera l'occasion d'échanger sur les bonnes pratiques de nouveaux acteurs dans le secteur de la philanthropie. Après un rappel des spécificités des types de fondations destinés spécifiquement à l'enseignement supérieur et la recherche, les intervenantes partageront leur regard et leur expérience sur les enjeux de leur mise en œuvre au quotidien, notamment Stéphanie Lanson en matière de fondation partenariale. La nécessité d'adopter certaines procédures internes, mais aussi des procédures en matière d'appel à la générosité publique, d'affectation des dons, de développement des relations avec les entreprises et les mécènes personnes physiques (mécénat, notion de contrepartie, etc.) seront au cœur de la réflexion sur ces bonnes pratiques. Quelles options en matière de gouvernance ? De cadre juridique ? Participez à cette session sous le signe du débat, de l'échange et de l'interaction pour faire avancer les pratiques dans le bon sens ensemble !

INTERMÉDIAIRE-AVANCÉ

## 19 STRATÉGIE / ANCIENS

### Combattre des moulins à vent : ressusciter le soutien privé pour une institution publique aux Pays-Bas

Maarten Vervaat (Université d'Utrecht)

Malgré une tradition riche au 19ème et début du 20ème siècles dans le soutien privé pour l'Enseignement supérieur, les initiatives récentes de fundraising pour les universités hollandaises publiques ont initialement rencontré une attitude réticente et hostile. A l'aide de l'exemple de la campagne de l'Université d'Amsterdam, cette session présentera comment l'introduction silencieuse d'un fonds annuel a graduellement constitué une base solide pour une campagne de levée de fonds plus extensive (« endowed funds » et legs) et a contribué à une acceptation plus générale du fundraising comme moyen supplémentaire d'attirer davantage de fonds pour l'université.

TOUS NIVEAUX

## 20 STRATÉGIE

### Le *Case for Support* : de la vision à la mobilisation

Tristan Chaffort (Optimus), Sarah Huisman-Coridian (Philanthrôpia / Optimus)

Pour démarrer une stratégie de mobilisation de « grands donateurs », la première étape consiste à élaborer un discours spécifique à destination de cette cible. Tout à la fois expression du projet de campagne et argumentaire de mobilisation, le *case for support* constitue la colonne vertébrale d'une démarche de développement. Réussir cet exercice est une gageure nécessaire pour s'engager dans la voie du succès. Comment construire ce travail de réflexion ? Quelles en sont les étapes ? Qui faire intervenir dans son élaboration ? Quels obstacles surmonter ? Sarah Huisman-Coridian et Tristan Chaffort partageront avec vous leurs expériences dans une session mêlant cas pratiques et méthodologie.

TOUS NIVEAUX

## 21 FIDELISATION

session doublée

### Programme de reconnaissance : mieux fidéliser vos donateurs

Liesl Elder (Université d'Edinburgh)

Vos donateurs, anciens et actuels, sont les meilleurs prospects pour vos futurs dons. Dans cette session nous étudierons donc les bonnes (les meilleures !) pratiques pour remercier et fidéliser vos donateurs, sans oublier les techniques pour transformer vos donateurs ponctuels en soutiens pérennes et amis fidèles de votre organisation !

INTERMÉDIAIRE-AVANCÉ

## 22 HORIZON / ENTREPRISES

session doublée

### Impact du don : LE facteur clef de votre réussite

Laurence Besançon (Nielsen), Jon Duschinsky (bethechange)

Et si on se mettait du côté du donateur pour aborder le fundraising par le filtre de l'impact ? On travaille tous notre argumentaire, mais quel est le vrai retour social sur investissement des dons que nous recueillons ? Les donateurs changent, deviennent plus exigeants. Êtes-vous sûrs d'avoir les outils pour les convaincre demain ? Cette session inédite est le fruit de la rencontre entre un cabinet de conseil en fundraising, et Nielsen - leader mondial des services d'information aux entreprises de biens de consommation. Elle vous donnera un éclairage exclusif de ce qu'attendent les entreprises de votre fundraising ! Conçue uniquement pour cette conférence, pouvez-vous vraiment vous permettre de passer à côté de cette session réservée aux experts ?

AVANCÉ

## 23 STRATÉGIE / GRANDS DONATEURS

### Grands donateurs et universités, un cas concret : l'Université de Strasbourg

Louise Giroux (Philanthrôpia / Optimus), Patrick Llerena (Fondation Université de Strasbourg)

Une des vingt premières universités françaises à être autonome depuis le 1er janvier 2009, l'Université de Strasbourg est un cas exemplaire pour la conception et la mise en place d'une stratégie grands donateurs dans le secteur de l'enseignement supérieur. Création de la Fondation Université de Strasbourg, « campagne test » puis campagne de financement, formation et encadrement des équipes chargées du fundraising, création et accompagnement du comité de campagne... Vous saurez tout, ou presque, des étapes-clés, des difficultés, des réussites, et des perspectives d'avenir pour cet établissement.

TOUS NIVEAUX

## 24 BASE DE DONNÉES

### Comment créer et gérer une base de données pour répondre à vos objectifs stratégiques ?

Thierry de Gevigney (Eudonet) et Mathilde Le Roy (Cité Internationale Universitaire de Paris )

De l'enfer de la multiplication de fichiers Excel à la Rolls Royce développée par de brillants ingénieurs, où en êtes vous de votre adéquation entre vos besoins - d'aujourd'hui et de demain - et vos outils ? Par quel bout commencer ? Avec quelles méthodes ? Quelles solutions existent ? Venez bénéficier de différents retours d'expériences sur les possibilités qui s'offrent à vous. Thierry de Gevigney interviendra en tant que chef de projet informatique et Mathilde Leroy témoignera de son expérience.

DÉBUTANT-INTERMÉDIAIRE

plénières
masters
tables-rondes
ateliers
speedfundating

# les intervenants

5

**Claudine Barla**
*Vendôme Associés*

Claudine Barla exerce la première partie de sa carrière dans le domaine de la banque privée au sein d'institutions françaises et internationales. Elle dirige ensuite à Londres, chez Coutts UK, l'activité Gestion de Fortune pour l'Europe continentale, et y découvre le pragmatisme de la philanthropie à l'anglo-saxonne. Elle décide alors d'apporter en France ses compétences en gestion financière et commerciale dans le développement des fondations ainsi que dans le conseil en gestion de carrière. Dès 2000, elle rejoint le cabinet de recrutement Vendôme Associés, et s'investit également jusqu'en 2009 au sein de la Fondation Claude Pompidou en tant que responsable du Mécénat et du Partenariat.

4

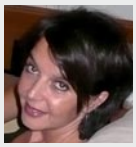
**Hervé Biausser**
*Ecole Centrale Paris*

Né en 1951, Hervé Biausser est ingénieur de l'Ecole Centrale Paris et licencié en sciences économique. Entré en 1981 à l'Institut de Recherche de la Sidérurgie, il prend en 1990 la direction du département « métallurgie mécanique ». Il intègre l'Ecole Centrale Paris en 1995 en tant que professeur de sciences générales et industrielles. Directeur du Laboratoire d'Élaboration des Matériaux en 1998, il est nommé directeur de la recherche de l'École Doctorale et de Centrale Recherche SA trois ans plus tard. Il est, depuis 2003, directeur de l'École Centrale Paris et a été renommé en 2008 pour une période de cinq ans. Hervé Biausser est président de la Commission Amont de la Conférence des Grandes Ecoles, membre de l'Advisory Committee du réseau T.I.M.E. De 2007 à 2009, il a été président de CESAER. Il est Chevalier de la Légion d'Honneur.

12

**Sarah Boudaly de Gliniasty**
*Université Paris-Diderot*

Sarah Boudaly-de Gliniasty est maître de conférences à l'Université Paris Diderot - Paris 7. Après une thèse en Immunologie à Paris Diderot, elle poursuit une carrière d'enseignant-chercheur. Ses travaux sur l'inflammation ont fait l'objet de publications internationales. Sarah a par ailleurs créé de nombreux enseignements en Immunologie et en Biotechnologies et a dirigé le Service de Formation Continue de l'UFR des sciences du vivant. Depuis juin 2008, Sarah est responsable du développement des ressources à l'Université. Depuis sa nomination à ce poste, elle a déjà créé le fonds de dotation pour la Recherche et la Formation dans le domaine de la Physique de l'Univers.



2

**Sandra Bouscal-Morand**
*Fondation HEC*

Sandra Bouscal-Morand est directrice de développement Fonds Annuel pour la fondation HEC. Elle a débuté sa carrière chez L'Oréal au marketing international où durant trois ans elle participe au lancement des parfums Armani. Mais elle est plus motivée par une carrière dans l'éducation et dans un environnement multiculturel, et choisit alors de se tourner vers une business school internationale et de rejoindre l'Insead. Sa voie est alors trouvée ! Elle travaillera trois années au sein du département Executive Education avant d'intégrer la petite équipe du Fonds Annuel en 1999. Après cinq années de développement et une équipe agrandie, le fonds annuel va doubler ses revenus, passant de 1 à 2 M€. Sandra en prend la direction en 2004 puis y intègre le service des Relations Anciens en 2006 pour diriger une équipe globale de 15 personnes. Lorsqu'elle quitte l'Insead en août 2007, le fonds annuel totalise 3,2 M€.

20

**Tristan Chaffort**
*Optimus*

Diplômé du CELSA, Tristan Chaffort commence sa carrière chez Everest où il pilote la partie créative de programmes de marketing relationnel pour les grands comptes (Peugeot, L'Oréal, Edf, Total..). Il réalise ensuite plusieurs études stratégiques pour différentes agences, dont TBWA International, avant de rejoindre Optimus en 2007 en tant que Planneur stratégique. Au sein de l'agence, Tristan crée les outils qui synthétisent l'expression de l'identité des organisations et de leurs actions : territoire d'expression, plateforme de collecte et messages clés... Il construit également les discours de mobilisation pour des institutions comme Sciences Po ou l'ESSEC dans le domaine de l'enseignement supérieur, et contribue à la définition du positionnement de nouvelles entités. Tristan enseigne depuis 2008 la communication et le marketing des ONG auprès des magistères du CELSA.

4

**Jean Chambaz**
*Université Pierre et Marie Curie*

Vice-président Recherche de l'UPMC, Jean Chambaz est professeur de biologie cellulaire à l'UPMC et chef de service de biochimie endocrinienne à l'hôpital Pitié-Salpêtrière. Il a été élu en 2006 au conseil scientifique de l'université. Il crée une unité de recherche Inserm-UPMC, qui fusionne en 2007 dans le Centre de Recherches des Cordeliers dont il est directeur adjoint. A partir de 2001, il s'implique dans la formation doctorale. Il dirige l'école doctorale de physiologie et physiopathologie et coordonne le collège des écoles doctorales de l'UPMC puis crée l'institut de formation doctorale de l'UPMC : premier du genre en France, il le dirige jusqu'en 2008. Son engagement dans le débat européen sur la nouvelle vision du doctorat conduit l'Association des Universités Européennes à le nommer président du Conseil pour la formation doctorale.

4

**Jean-Yves Chemin**
*Fondation Sciences Mathématiques de Paris*

Ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, Jean-Yves Chemin rentre au CNRS en 1988 après avoir soutenu une thèse de mathématiques à l'Université d'Orsay. Professeur à l'Université Pierre et Marie Curie depuis 1993, il travaille sur les applications de l'analyse mathématique à la propagation des ondes et à la mécanique des fluides, notamment atmosphériques. Entre 2001 et 2005, il est professeur à l'Ecole Polytechnique et en préside le département de Mathématiques entre 2002 et 2005. Depuis janvier 2007, il est directeur de la Fondation Sciences Mathématiques de Paris.

11

**Caroline Chevasson**
*Commissariat à l'Energie Atomique*

Caroline Chevasson est diplômée de Sciences Po Paris. Elle est entrée au CEA en 1983 à la direction des relations internationales. De 1991 à 1996, elle a été chargée de mission pour les questions européennes avant de devenir successivement conseiller à la représentation permanente de la France auprès de l'Union Européenne jusqu'en 2002, directeur délégué Europe au CEA et secrétaire du comité technique interministériel pour Euratom sous l'autorité des services du Premier Ministre puis conseiller diplomatique au Cabinet du ministre de la recherche en 2004. De retour au CEA, elle a été chargée de la question de l'avenir du plateau de Saclay auprès du directeur des Sciences de la Matière. Auditrice de l'Institut des Hautes Etudes de l'Aménagement des Territoires Européens en 1997, elle est actuellement conseiller du Directeur de la Recherche Technologique (DRT) et du centre CEA de Grenoble, Jean Therme, et chargée d'études politiques publiques. Elle suit la stratégie de mécénat de la direction ainsi que les travaux internes du CEA pour la DRT.

17

**Gaël Colin**
*\Excel*

Gaël a démarré sa carrière dans la publicité, chez Ogilvy & Mather. En 2003, il décide d'accompagner les entreprises dans leurs problématiques de communication et de marketing relationnel. Avec le Crédit Coopératif, il lance notamment les produits bancaires éthiques en faveur d'associations et se rapproche du secteur non-marchand. En 2007, il rejoint TBWA & \EXCEL et met son expertise du marketing one-to-one au service des organismes à but non lucratif pour le montage stratégique de campagne grands donateurs. Parmi ses références, on compte l'INSA de Lyon, l'Institut TELECOM, la Fondation Neurodis ou encore la Fondation de l'Hôpital Foch.

1

**Barbara de Colombe**
*Fondation HEC*

Barbara de Colombe est déléguée générale de la Fondation HEC et coordonne la campagne de levée de fonds de 100M€ pour le développement de l'école HEC. Diplômée de l'ESCP Europe et de l'Insead, elle débute sa carrière en 1999 au Bureau Francis Lefebvre en Russie. Entre 2000 et 2002, elle étudie les pratiques de fundraising à Harvard aux Etats-Unis, et devient directrice de développement à l'Insead en 2002 pour lever des fonds auprès des particuliers et entreprises. Barbara rejoint la Fondation HEC en 2007 comme directrice de développement, en charge des relations avec les grands donateurs. Elle est administratrice de l'AFF.

17

**Jérôme Deana**
*\Excel*

Jérôme Deana a rejoint \EXCEL en 2007 en tant que directeur de la communication et du développement. Précédemment, il a été directeur développement dans une agence de marketing culturel où il a découvert le secteur non-marchand. Il a ensuite rejoint l'Association Française contre les Myopathies comme responsable développement des partenariats du Téléthon : il a animé pendant cinq ans un réseau de 80 partenaires et développé de nouveaux relais de croissance auprès des entreprises locales. Jérôme est diplômé du Certificat Français de Fundraising (AFF / ESSEC), dont il anime aujourd'hui le réseau des anciens.

7 C

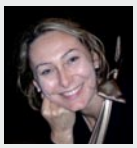
**Augustin Debiesse**
*Philanthrôpia / Optimus*

Diplômé de l'ESSEC, il débute son parcours professionnel en tant qu'attaché de production pour le metteur en scène Yves Beaunesne, chargé de mettre en œuvre des partenariats de co-productions françaises et européennes pour des spectacles de théâtre et d'opéra. Il travaille notamment avec la Comédie Française, le Théâtre National de la Colline ou l'Opéra de Lille. Dans le même temps, il conseille le Groupe Colam Entreprendre, leader mondial de la distribution de matériel électrique, dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie philanthropique à long terme. En 2008, il rejoint Optimus où il intervient dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de recherche de fonds privés Grands Donateurs. Au sein de Philanthrôpia, le département spécialisé en fundraising Major Donors de l'agence Optimus, Augustin gère notamment les campagnes de Sciences Po, l'ESSEC, l'Institut Curie, du Mémorial de la Shoah…

7

**Jean-Marie Destrée**
*Fondation Caritas France*

Jean-Marie Destrée a réalisé l'essentiel de son parcours professionnel dans le monde associatif. Pendant plus de dix ans il a parcouru le monde pour suivre des programmes liés notamment aux urgences internationales (Rwanda, Bosnie,…). Il a été directeur du développement des ressources financières du Secours Catholique, second collecteur en France, avec plus de 90 M€ de dons et legs. Aujourd'hui, il est le directeur de la Fondation Caritas France qu'il a imaginée et créée, fondation abritante dédiée à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. Jean-Marie intervient à l'ESSEC dans le cadre du Certificat Français de Fundraising (AFF / ESSEC). Il a également été vice-président puis président de l'Association Française des Fundraisers de 2005 à 2008.



11

**Johanna Ducret**
*ParisTech Ecole des Mines de Paris*

Johanna Ducret est responsable du mécénat et directrice de la campagne de développement de Mines ParisTech. Cette campagne, lancée en 2008, a pour objectif de collecter 25 Millions d'euros et a déjà permis la création de 14 chaires de recherche et d'enseignement à l'Ecole. Elle s'appuie sur une fondation reconnue d'utilité publique depuis 1947. Diplômée de l'ESCP, elle démarre sa carrière en 1993 par du conseil en management chez Accenture. Puis, elle obtient une maîtrise d'histoire de l'art et une licence de lettres modernes à la Sorbonne et travaille dans le secteur de la presse et l'édition où elle occupe diverses fonctions : édition en free lance, création d'une activité VPC, gestion de centre de profits, direction commerciale… avant de rejoindre, en 2004, Mines ParisTech.

22

**Jon Duschinsky**
*bethechange*

Membre fondateur de l'agence fundraising Cascaid outre-manche, Jon a travaillé avec de nombreuses organisations non-marchandes en Angleterre avant de venir goûter à la vie à la française. Fundraiser dans l'âme, il croit au partage d'idées et à l'échange entre acteurs de la mobilisation. Ainsi il est fier d'avoir participé au développement de l'Association Française des Fundraisers, en tant que président puis directeur. Membre actif d'European Fundraising Association, et auteur du livre *Philanthropy in a Flat World*, Jon est le fondateur du réseau international de consultants en fundraising bethechange. Enseignant au sein d'universités en France, au Canada et aux Etats-Unis, Jon est aussi un intervenant régulier pour des conférences de fundraising dans le monde entier.

A

**Éric Dutertre**
*\Excel*

Éric Dutertre est président de l'agence \EXCEL, fundraiser depuis vingt ans, cofondateur du Club des Fundraisers (aujourd'hui l'AFF !) et du Code d'éthique du Fundraiser. \EXCEL, c'est 50 collaborateurs, une expertise menée auprès de 180 OSBL : associations et fondations en France et en Europe, écoles, musées, mutuelles… plus de 1500 campagnes de : marketing direct, spots TV, affichage, internet, événementiel, legs, partenariats d'entreprise… et une vocation : le Marketing De l'Engagement !

3

**Ian Edwards**
*Iain More Associates*

Ian Edwards a rejoint Iain More Associates en février 2006 après avoir passé neuf ans à l'INSEAD, la grande « Business School » internationale. En tant que directeur du développement, il s'est d'abord occupé de la 1ère grande campagne de l'INSEAD pour le Royaume-Uni (120 millions d'€ collectés en 2000). Il a ensuite lancé à l'automne 2004 la fameuse campagne « The INSEAD - A business School for the world. »

1 21

**Liesl Elder**
*Université d'Edinburgh*

Depuis 1993, Liesl Elder travaille dans le fundraising pour l'enseignement supérieur. Elle commence sa carrière aux Etats Unis, où elle débute au sein des équipes dédiées au développement du fonds annuel et aux grands donateurs pour les Collèges Carleton et Oberlin. Elle devient ensuite directrice d'une campagne de développement de 350 millions de dollars pour l'Université Santa Clara de Californie. En 2004, Liesl déménage en Angleterre pour prendre la direction du développement et de la communication de l'Université de Durham et dirige la campagne de développement du 175ème anniversaire de l'Université de Durham avant de rejoindre l'Université d'Edinburgh en septembre 2008. Directrice du développement, elle dirige les équipes de fundraising et de relation avec les Anciens et participe à la réussite d'une campagne de développement de 350 millions de livres.

ouverture

**Jean-René Fourtou**
*Vivendi / Fondation Bordeaux Université*

Jean-René Fourtou est diplômé de l'École Polytechnique. En 1963, il entre chez Bossard & Michel en qualité de consultant. En 1972, il devient directeur général de Bossard Consultants puis président directeur général du groupe Bossard en 1977. En 1986, il est nommé président directeur général du groupe Rhône-Poulenc qu'il fusionne avec Hoechst pour créer Aventis. De décembre 1999 à mai 2002, il officie en qualité de vice-président et directeur général d'Aventis. Président de la Chambre de Commerce Internationale en 2003 et 2004, Jean-René Fourtou est co-président du groupe d'impulsion économique franco-marocain créé en septembre 2005. En juillet 2002, il devient président directeur général de Vivendi Universal puis, en 2005, président du Conseil de Surveillance de Vivendi. Depuis janvier 2010, il est président de la Fondation Bordeaux Université.

15

**Laure-Anne Garnier**
*CASE Europe*

Laure-Anne Garnier est chef de projets européens a CASE Europe : elle développe des programmes de formation pour les professionels des relations anciens élèves, de la collecte de fonds, du marketing et de la communication dans le secteur éducatif. Elle est également en charge de divers projets internationaux de recherche qui analysent les tendances du secteur. Avant de rejoindre CASE, Laure-Anne Garnier a travaillé pour Médecins Sans Frontières en Afrique de l'Ouest et pour l'Institute for International Research en Allemagne.

23

**Louise Giroux**
*Philanthrôpia / Optimus*

Diplômée de HEC-Montréal et de l'Université du Québec à Montréal, Louise Giroux possède plus de vingt ans d'expérience en collecte de fonds au Canada (1ère femme à diriger le Fonds de développement de l'Université de Montréal) et à l'international. Louise est la fondatrice du cabinet-conseil Philanthrôpia. Elle a dirigé diverses campagnes de financement dans les milieux communautaires, hospitaliers, culturels et universitaires tant en Europe qu'au Canada. Fin 2010, Louise rejoint Optimus en qualité de Senior Advisor Grands Comptes au sein de Philanthrôpia, le département spécialisé en fundraising Major Donors de l'agence Optimus. Elle conseille une quinzaine de clients dans les secteurs de l'enseignement supérieur, de la culture et de la santé, dont les Universités de Strasbourg, Cergy Pontoise, Paris XI, l'école d'ingénieurs Lasalle-Beauvais, l'European Business School, l'Insa de Lyon…

6

**Gilles Gleyze**
*Ecole Centrale Paris*

Après des études d'histoire (ENS Ulm) puis de commerce (HEC), Gilles Gleyze a effectué une première partie de carrière en entreprise, comme consultant et directeur commercial. Convaincu que l'enseignement supérieur est à la veille de grandes transformations, il a rejoint en 2005 l'Ecole Centrale Paris en tant que directeur du développement. A ce titre, il pilote les relations avec les entreprises, la formation continue, l'incubateur et les initiatives en matière de fundraising. Il est passionné par les enjeux de l'ouverture des universités et écoles sur le monde économique. Gilles est administrateur de l'AFF.

8

**Martine Godefroid**
*Factary*

Martine Godefroid est directrice de Factary pour l'Europe continentale. Factary est un cabinet de conseil en collecte de fonds et en mécénat, et l'une des rares agences spécialisées dans la prospection de donateurs stratégiques en Europe. Martine a rejoint le secteur non-marchand après un début de carrière dans la finance internationale chez JP Morgan. Elle a travaillé avec de grandes fondations en Europe telles que la Charities Aid Foundation (UK), la Fondation de France, la Fondation Roi Baudouin (Belgique) et la Compagnia di San Paolo (Italie), pour lesquelles elle a étudié et testé des approches et concepts novateurs en matière de collecte de fonds.

12

**Rodolphe Gouin**
*Fondation Bordeaux Université*

Rodolphe Gouin est directeur de la fondation Bordeaux Université. Il est recruté en février 2009 par l'Université de Bordeaux pour préparer la création d'une fondation unique pour tout le site universitaire bordelais. Créée en décembre 2009, la fondation est présidée par Jean-René Fourtou, président du conseil de surveillance de Vivendi. Diplômé de Sciences Po Bordeaux, docteur en science politique et titulaire d'un DEA en philosophie, Rodolphe Gouin continue à enseigner la psychologie politique à Sciences Po Bordeaux.

11

**Philippe Guedon**
*Ecole Polytechnique*

Après une thèse en optique appliquée aux sciences du vivant, Philippe Guedon a l'idée de créer une start-up pour développer et commercialiser un système de puces biologiques dédié à l'industrie pharmaceutique et à la défense nationale. Il dirige cette entreprise pendant quatre ans jusqu'en 2009. Après plusieurs postes en tant que consultant (UPMC, Université de Rouen, Oseo innovation, Conseil général de l'Essonne), il intègre l'incubateur d'entreprises innovantes IncubAlliance pour coacher des créateurs d'entreprises innovantes et les accompagner vers leur première levée de fonds. Il est directeur des Relations Industrielles et des Partenariats de l'Ecole Polytechnique.

18

**Michèle Hannoyer**
*Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche*

Ancienne élève de l'ENA, Michèle Hannoyer a accompli toute sa carrière dans l'administration de l'enseignement supérieur et de la recherche, notamment au CNRS, puis comme adjointe au directeur général de la recherche et de la technologie, et enfin conseiller juridique. A ce titre, elle a été en charge de l'opération de création de vingt fondations reconnues d'utilité publique dotées par l'Etat, ainsi que des fondations de coopération scientifique, et a représenté le ministère au conseil d'administration de la Fondation de France. Elle suit les questions transversales à ces fondations ainsi qu'aux fondations universitaires et partenariales notamment dans le cadre des travaux du Centre français des fondations et de la Commission européenne.

20

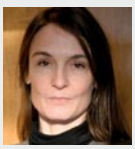
**Sarah Huisman-Coridian**
*Philanthrôpia / Optimus*

Diplômée de Sciences Po Paris, Sarah Huisman-Coridian commence son parcours professionnel à l'Auditorium du Louvre où elle conçoit des programmes de lectures et conférences, notamment pour le cercle des Amis du Louvre. En 2000, elle devient responsable adjointe de l'Auditorium du Musée d'art et d'histoire du judaïsme, où elle conçoit la programmation et la développe à travers la recherche de fonds privés. Puis, sous la présidence de Gérard Worms, associé-gérant de la Banque Rothschild, elle dirige l'Association des Amis Français de l'Université Ben Gourion du Néguev. Elle intègre Optimus en 2007 pour créer la cellule dédiée aux programmes Grands Donateurs, et supervise notamment les campagnes de Sciences Po, de l'ESSEC, du Mémorial de la Shoah... Elle est aujourd'hui en charge du pilotage et de la coordination de Philanthrôpia, le département spécialisé en fundraising Major Donors de l'agence Optimus.

2

**Pascaline Ibanez**
*UPMC*

Diplômée en Affaires Internationales et en Management de l'Innovation, Pascaline Ibanez commence sa carrière dans le négoce de fruits à l'international. Passionnée par le domaine institutionnel, elle poursuit son parcours au sein d'une organisation internationale et intergouvernementale : la Commission Internationale des Industries Agricoles et Alimentaires. Puis elle consacre son temps libre pour des causes humanitaires dans le domaine de l'éducation. Elle s'engage notamment bénévolement pour l'ONG Aide et Action. Elle poursuit ensuite dans ce domaine à l'INSEAD où, pendant trois ans, elle sera chargée des réunions des anciens élèves. Elle est aujourd'hui chargée des relations avec les Alumni à la Direction du Développement des Ressources Partenariales de l'Université Pierre et Marie Curie.



10

**Joanna Jammes**
*IHÉS*

Joanna Jammes est en charge du Bureau de développement et de communication de l'IHÉS depuis 2005. Elle dirige la deuxième campagne internationale de levée de fonds avec un objectif de 20 M€. Autour de cette campagne, Joanna développe des actions destinées à mieux faire connaître les mathématiques auprès du grand public. Diplômée en Relations internationales et d'un 3ème cycle en Coopération éducative, elle a effectué différentes missions à l'étranger (États-Unis, Kirghizistan, Vietnam), puis en start-up et agences de communication, avant de rejoindre l'IHÉS.

4

**Arnaud Langlois-Meurinne**
*Rouen Business School*

Arnaud Langlois-Meurinne est directeur général de Rouen Business School (ex groupe ESC Rouen) depuis 2002. Diplômé de HEC (option marketing) en 1970, il obtient ensuite une maîtrise de sociologie. Après des débuts dans le journalisme et la production audiovisuelle, il entre aux Editions Nathan en tant que chef de produits audiovisuels en 1979, y exercera différentes responsabilités dans le secteur scolaire et deviendra directeur général en charge de la branche Education en 1996. Nommé directeur général d'Havas éducation et référence en 1998 pour le pôle éducation, il préside l'association des éditeurs scolaires Savoir Lire, puis, en 2000, il devient vice-président de Vivendi Universal Education en charge de l'Adult Learning. Arnaud Langlois-Meurinne fonde, en 2001, la société de conseil et formation Education et Territoires. Il rejoint l'année suivante le groupe ESC Rouen, avec pour mission de réunir sous une même bannière quatre écoles de la CCI de Rouen (ESC Rouen, IFI, ISPP, ECAL) et de conduire un plan de développement pour le groupe.

14-18

**Stéphanie Lanson**
*Fondation Lyon 1*

Après des études en sciences politiques et une spécialisation en affaires européennes, Stéphanie Lanson a été responsable de produits d'information et de conseil pour le public français sur les questions européennes à Sources d'Europe, centre d'information créé par le gouvernement français et l'Union européenne. De 2003 à 2007, Stéphanie rejoint Ezus Lyon 1, filiale de valorisation de l'Université Claude Bernard Lyon 1, en tant que chargée d'affaires responsable de l'ingénierie et du management de projets de recherche européens. Elle participe ensuite à la création de la Fondation Lyon 1, qu'elle intègre comme directrice du développement en juillet 2007. Depuis novembre 2009, elle assume les fonctions de directeur administratif et financier et coordonne la levée de fonds auprès des anciens.

17

**Sophie Laurent**
*Fondation PremUp*

Sophie Laurent a rejoint en mars 2009 la Fondation PremUp, fondation de coopération scientifique sur la grossesse et la prématurité, en tant que directrice du fundraising. Avant d'intégrer PremUp, son parcours professionnel lui a permis de bien connaître à la fois les cultures et modes de décisions des établissements publics et des entreprises privées. En 2002, elle décide de quitter le secteur marchand. C'est son expertise en marketing direct acquise dans la VPC du vins chez Baron Philippe de Rothschild et à l'UGAP, centrale d'achats pour le secteur hospitalier et les établissements publics, qui lui permet d'apporter une vraie valeur ajoutée au secteur non-marchand. Elle est successivement directrice de la Fondation Française pour la Recherche en Epilepsie et directrice de l'association Enfance et Partage pendant trois ans. Sophie est diplômée de Sciences-Po Paris et a fait des études de droit.

4

**Isabelle Le Loroux**
*KPMG*

Diplômée de l'Audencia Nantes, Isabelle Le Loroux, commissaire aux comptes, débute sa carrière au sein du cabinet KT. En 1995, elle intègre KPMG, cabinet d'expertise comptable, d'audit et de conseil en tant qu'Associée. Aujourd'hui, directrice du pôle dédié aux entités des secteurs Economie Sociale et Solidaire, Santé et Secteur Public pour la Région Paris Ile de France-Centre, elle anime une équipe de 80 personnes. Isabelle Le Loroux s'est plus particulièrement spécialisée sur le champ de l'éducation, de la formation et de la recherche. Elle intervient auprès de centres de formation, fondations, fonds de dotation, établissements d'enseignement supérieur, sur des problématiques très variées. Elle anime à cet effet, au sein du cabinet KPMG, un réseau national d'experts dédiés à ce secteur.

10

**Nathalie Levallois**
*Iain More Associates*

Chargée du mécénat à l'Institut des Hautes Études Scientifiques à partir de 1997, Nathalie Levallois a dirigé la première campagne internationale de l'IHÉS de 2001 à 2004 (11M€ collectés). En 2005 elle a créé l'agence de conseil et de formation en fundraising Peninsulae, spécialisée dans l'enseignement supérieur et la recherche. En 2007, elle a rejoint le cabinet écossais Iain More Associates et travaille depuis avec de nombreuses organisations de recherche et d'enseignement supérieur en France et en Europe continentale. Nathalie Levallois est diplômée de l'Institut National des Langues et Civilisations Orientales (japonais).

clotûre

**Jean-Claude Lewandowski**
*Les Echos*

Jean-Claude Lewandwski est journaliste aux Echos, rédacteur en chef du hors-série Les Echos Sup. Il est spécialiste des questions d'enseignement supérieur.

3 5

**Marie-Stéphane Maradeix**
*Ecole Polytechnique*

Après avoir dirigé la campagne de développement de la Fondation d'Auteuil, Marie-Stéphane Maradeix est devenue directrice adjointe de la campagne de développement de l'ESSEC, puis en 2007 directrice de la campagne pour l'Ecole Polytechnique. Son expérience en fundraising inclut aussi une année de recherche à l'Institute for Policy Studies de la Johns Hopkins University. Elle est l'auteur de deux ouvrages sur le secteur philanthropique, l'un sur les ONG américaines, l'autre sur les typologies de fondations, et a publié en 2010, avec Nathalie Levallois, « *Fundraising : Stratégies pour la recherche et l'enseignement supérieur dans les secteurs public et privé* » aux éditions Eyrolles. Elle est administratrice de l'AFF et de CASE Europe.

2

**Fiona McDonald**
*London School of Economics*

Fiona Mc Donald est présidente de l'Association des Anciens de la London School of Economics (LSE) en France, vice-présidente du Comité Exécutif de l'Association des Anciens de la LSE et co-présidente de la Réunion des Comités. Elle travaille activement au développement des initiatives des Anciens de la LSE partout dans le monde. Elle partage également son temps avec la gestion de sa propre agence de conseil en marketing à Paris et Londres.

6-8

**Mélina Mercier**
*Université Pierre et Marie Curie*

Mélina Mercier a rejoint l'Université Pierre et Marie Curie en novembre 2008 où elle est chargée des relations entreprises au sein de la Direction du Développement des Ressources Partenariales. Après un D.E.A en Neuropsychologie, Mélina passe cinq années à Londres et débute sa carrière dans la recherche à l'University College London. Elle choisit ensuite le monde de la philanthropie et rejoint la « Healing Foundation » en tant que responsable des programmes de recherche puis la « British Scoliosis Research Foundation » où elle sera responsable des dons majeurs. Mélina s'intéresse particulièrement aux motivations des grands donateurs, particuliers ou entreprises, dans le contexte actuel de l'enseignement supérieur en France.

5

**Alexis Méténier**
*INSA de Lyon*

47 ans, diplômé de Sciences Po, Alexis Méténier a démarré une carrière d'entrepreneur en 1985, en créant une SSII qu'il cédera en 1990. Il entame alors une carrière dans le domaine du service informatique au sein de grands groupes comme le CEA, BULL et AREVA où il dirige le département outsourcing de la filiale



plénières masters tables-rondes ateliers speedfundating

Euriware. Fin 2007, après avoir contribué au redressement de Teamlog en tant que directeur délégué, il s'octroie une année sabbatique au terme de laquelle il rejoint l'INSA début 2009 pour diriger la Fondation partenariale qui vient d'être créée. Depuis deux ans, il conduit la campagne de développement de l'école.

5

**Luc Meuret**
*yourvoice*

Luc Meuret connait bien les enjeux des ressources humaines dans les métiers du fundraising puisqu'il a la particularité d'accompagner des organisations œuvrant dans l'intérêt général dans leur stratégie de levée de fonds, mais aussi dans la recherche de leurs dirigeants. Il est le fondateur du cabinet yourvoice qui regroupe ces deux prestations de conseil. Ancien membre du réseau bethechange, il a exercé pendant dix ans ses activités de conseil au sein des cabinets Michael Page, Taste International, et des agences Aegis Carat et Initiative. Il a par ailleurs déployé une stratégie de développement des ressources à l'international, et a développé un programme de renforcement des capacités en mobilisation des ressources en Afrique, Amérique du Nord et en Europe, pour le compte d'une importante ONG française.

2

**Céline Morel**
*Ecole Polytechnique*

Avec un BTS tourisme en poche, Céline Morel a été amenée à s'impliquer dans un projet liant tourisme et web mené par un laboratoire informatique de l'université de Carnegie Mellon. Initialement prévu pour une durée de neuf mois, son séjour aux Etats-Unis durera dix ans. Dix années au cours desquelles elle occupera diverses responsabilités au sein de cette même université dans des fonctions web, administratives et événementielles pour ensuite se voir proposer un poste dans l'équipe en charge des Alumni (17 personnes). De retour en France en 2008, elle est chargée de démarrer un programme de relations avec les Alumni de l'Université Pierre et Marie Curie. A partir de mai 2010, elle rejoint l'équipe de la Campagne de l'École Polytechnique en tant que responsable du Fonds annuel.

5

**Jean-Marc Pautras**
*Crédit Coopératif*

Jean-Marc Pautras occupe depuis 2004 les fonctions de Responsable national des marchés associatifs au Crédit coopératif (une banque coopérative de l'économie sociale). Il est détaché durant un an (2006) à la Fondation pour la Recherche Médicale en tant que responsable développement. Jean-Marc Pautras est élu président de l'association Territoire de musiques qui gère le festival des Eurockéennes de Belfort. Il avait rejoint l'Admical (Association pour le développement du mécénat industriel et commercial) en 1999 au poste de délégué général adjoint.

16

**Magalie Petit**
*WDM France*

Diplômée de l'ESC La Rochelle, Magalie Petit travaille depuis plus de douze ans au service des associations. En tant que directrice du marché carritatif chez WDM France, Magalie a développé une réelle expertise en terme de gestion, de fiabilisation et de valorisation des données, acquise tant au sein du secteur marchand que non marchand. Elle est, notamment, à l'origine de plusieurs projets de traitements mutualisés.

6

**Myriam Pleynard**
*Fondation Lyon 1*

Après des études de marketing et de droit puis une expérience de six années acquise dans la levée de fonds publics et privés pour une commune, Myriam Pleynard rejoint la Fondation partenariale Lyon 1 début 2009. En septembre 2010, elle propose à la présidence de l'Université Claude Bernard Lyon 1 de changer d'échelle en passant d'une logique mécénat uniétablissement à une logique multi-établissement. A titre expérimental, elle est désignée chef de projet par le groupe de travail fundraising, institué dans le cadre de la future fondation du PRES de Lyon, pour la mise en place d'une chaire inter-établissements.

D

**Claude Pouvreau**
*Optimus*

Après un DESS de communication et d'information à l'Université Paris Diderot, Claude Pouvreau entre à la Fondation pour la Recherche Médicale où il se consacre au bout de quelques années entièrement à l'e-marketing, qu'il développe en tant que responsable de la stratégie Internet. Il rejoint l'agence Optimus en septembre 2008, comme Consultant Nouveaux Medias, et accompagne particulièrement la Fondation Nicolas Hulot, l'Agence de la biomédecine, la Fondation 30 Millions d'amis, la SNSM, et dernièrement l'Ecole Centrale (Défi Interpromos 2010 online). Au-delà du pilotage des dossiers online d'Optimus, Claude assure un rôle de veille et de dynamisation au sein de l'agence sur les problématiques nouveaux médias. Il est également - à titre personnel - l'auteur du blog du Cercle des ONG online (www.ong-online.org).

17

**Claire Rigaud-Bully**
*Fondation Neurodis*

Titulaire d'un diplôme de 3eme cycle en droit économique et droit des affaires, Claire Rigaud-Bully entre au CNRS en 1984 comme ingénieur en sciences sociales au Laboratoire d'Analyse des Systèmes de Santé. En 2005, elle réoriente son parcours professionnel vers l'administration de la recherche et devient directrice administrative de l'Institut Fédératif des Neurosciences de Lyon. Suite à la labellisation du RTRS Neurocap en janvier 2007, elle est sollicitée pour devenir secrétaire générale de la Fondation Neurodis, structure d'appui de ce RTRS.

9

**Nathalie Sauvanet**
*BNP Paribas*

Nathalie Sauvanet a rejoint BNP Paribas Wealth Management en octobre 2007 dans le cadre du développement de services philanthropiques à sa clientèle internationale grandes fortunes. Elle a créé et dirige la Fondation de l'Orangerie pour la Philanthropie individuelle, ainsi que le service d'Accompagnement en philanthropie. Elle a été pendant six ans déléguée générale adjointe d'ADMICAL - Carrefour du mécénat d'entreprise, où elle a développé le Pôle Formations - Juridique - International, et précédemment coordinatrice du réseau européen CEREC. Elle collabore et intervient régulièrement dans des séminaires, universités et conférences en France et à l'étranger. Nathalie Sauvanet est l'auteur de différents articles et études sur le mécénat d'entreprise et la philanthropie individuelle en France et en Europe.

1

**Elisabetta Scanferla-Schmitt**
*Fondation ESCP-Europe*

Elisabetta Scanferla-Schmitt est directrice du développement de la Fondation ESCP Europe. Avant de rejoindre l'ESCP, son parcours professionnel s'est déroulé au sein de prestigieux établissements publics et d'enseignement, ainsi que d'un grand cabinet de conseil international. En tant que directrice de développement à l'INSEAD, elle a notamment été responsable de l'ensemble des activités de fundraising en France et en Belgique dans le cadre de la campagne « A Business School for the World», lancée en 2004, dont l'objectif était la collecte de 200 millions d'euros avant fin 2009. Elisabetta a étudié le droit en Italie et est diplômée de Sciences Po Paris.

5

**Véronique Sentilhes**
*Institut Télécom*

Véronique Sentilhes est directrice du développement de la Fondation de l'Institut Télécom qu'elle a rejoint en 2008 pour la mise en place de la campagne 2008-2012 « Ensemble construisons notre futur numérique ». Objectif de collecte : 25 M€ auprès des alumni et des entreprises. Fin novembre 2010, 10 M€ d'engagement. Elle était précédemment directrice du développement et de la communication de Solidarités, ONG d'aide humanitaire d'urgence présente dans 13 pays avec une expertise forte dans l'eau et l'assainissement.Véronique Sentilhes a vécu à New York de 1998 à 2002 ou elle a créé Marcola, une société de conseil en marketing pour des ONG et des start-up internet. Elle a commencé sa vie professionnelle chez Philip Morris de 1990 à 1998, ou elle a créé le département Marketing Services puis a été en charge du département Trade Marketing.

13

**Corinne Servily**
*EuroAmerican*

Corinne Servily est présidente et fondatrice d'EuroAmerican Communication, agence spécialisée dans la collecte de fonds pour organismes humanitaires. EuroAmerican est située à New York (USA) et a aidé à lancer, sur le territoire américain, de nombreuses organisations européennes comme Médecins Sans Frontières, Action contre la Faim et Handicap International... Elle œuvre dans le domaine de la philanthropie en Europe et aux Etats-Unis depuis plus de vingt ans. Avant la création d'EuroAmerican Communication, elle était présidente de l'International Council for Coordinating Cancer Research à New York. Native de Paris, elle détient un master en marketing de l'Université de Boston.

17

**Elise Tabet**
*Centre Léon Bérard*

Diplômée de l'Ecole de Management de Lyon en 2005, Elise Tabet a récemment rejoint les équipes du Centre Léon Bérard pour coordonner et développer les actions de collecte de fonds afin de financer la recherche contre le cancer menée au Centre. Impliquée depuis plusieurs années dans le milieu associatif, notamment au travers de l'association franco-brésilienne Terr'Active dont elle est trésorière et pour laquelle elle s'occupe de lever des fonds, elle a souhaité orienter son parcours professionnel au service d'organisations à but non lucratif. Avant de rejoindre le Centre, elle a travaillé près de cinq ans à la Fondation Scientifique de Lyon, notamment dans le cadre de l'organisation du Forum Mondial des Sciences de la Vie, BioVision.

9

**Lila Vaisson-Béthune**
*BNP Paribas*

Lila Vaisson-Bethune a débuté sa carrière à la direction des affaires fiscales de la Société Générale, en tant que fiscaliste généraliste. Cinq ans plus tard, elle rejoint la Banque d'Affaires Paribas au sein des financements spécialisés (financements de projets en France ou à l'étranger, financements d'avions ou de navires...) en tant que fiscaliste opérationnel. Après cinq année, elle est nommée responsable adjointe de l'équipe d'ingénierie patrimoniale internationale à Luxembourg. Elle prend ensuite la responsabilité de l'équipe d'ingénierie patrimoniale pour la France à Paris. En 1999, à la suite de la fusion avec la BNP, elle est nommée à la tête de l'équipe d'ingénierie patrimoniale Gestion de Fortune. Puis, en 2005, elle prend la responsabilité de l'équipe d'ingénierie et conseil patrimonial et devient membre du comité de direction de la Banque Privée.

clotûre

**Odon Vallet**
*Fondation Vallet*

© Thierry Ardouin
Tendance Floue

Diplômé de Sciences-Po, de l'Ena, Odon Vallet est docteur en droit et en science des religions. En parallèle de sa carrière d'enseignant, il occupe plusieurs postes d'administrateur pour des entreprises du secteur des assurances, de la banque et de l'édition mais aussi pour l'association SOS Village d'enfants. « *Je possède de quoi vivre. J'ai décidé, en hommage à mon père, de redistribuer cet argent dans un domaine que je connais bien : l'éducation* ». En 1999, il fonde donc avec son frère la fondation Vallet. Placée sous l'égide de la Fondation de France, elle remet aux étudiants brillants mais défavorisés de Paris, du Bénin et du Vietnam des bourses afin de les aider à poursuivre leurs études. En 2009, Odon Vallet reçoit le Grand Prix BNP Paribas pour la philanthropie individuelle en récompense de l'action de sa fondation.

A

**Alexis Vandevivère**
*Adfinitas*

L'expérience associative d'Alexis Vandevivère démarre en 1994 en travaillant pour Aides. Elle passe ensuite par le Secours Catholique, les petits frères des Pauvres, puis, pendant six années, par la direction du développement à l'Association des Paralysés de France. Il a été, par ailleurs, administrateur de France Générosité et du Comité de la Charte ou il est, encore aujourd'hui, chargé de la formation des contrôleurs. Depuis 2007, Alexis est directeur de l'agence de fundraising Adfinitas-Paris, et est actuellement administrateur de l'AFF.

15-19

**Maarten Vervaat**
*Fondation de l'Université d'Utrecht*

Après dix ans d'expérience à l'Université d'Amsterdam où il a occupé différents postes, notamment rédacteur en chef du site web, responsable des relations extérieures et directeur des fonds de l'Université, Maarten rejoint ensuite l'Institut de Chypre en 2009 en tant que directeur du développement. Il a en charge le déploiement de cette nouvelle institution dédiée à l'éducation et à la recherche, aux frontières de l'Europe et du Moyen-Orient. Il vient de rejoindre l'Université d'Utrecht comme directeur de la Fondation de l'Université.



plénières masters tables-rondes ateliers speedfundating

14-18

Catherine Vialle
*Ernst & Young*

Catherine Vialle est juriste spécialisée depuis plus de vingt ans dans le secteur des fondations et des associations. Une expérience en tant que directeur juridique et administratif d'une importante fondation reconnue d'utilité publique et responsable juridique et administratif d'une association reconnue d'utilité publique lui ont permis de développer une compétence dans son domaine en privilégiant les aspects juridiques des fondations et associations, dans les secteurs de l'enseignement supérieur, de la culture et du caritatif.

# Informations pratiques

L'Association Française des Fundraisers est heureuse de vous accueillir dans un lieu chargé d'histoire pour la 3ème année consécutive : la Cité Internationale Universitaire de Paris (CIUP). Née grâce au mécénat, la CIUP a été imaginée par André Honnorat, Ministre de l'Instruction Publique, qui imagine au lendemain de la 1ère Guerre Mondiale la création d'une Cité destinée à héberger les étudiants étrangers venus du monde entier.

## COMMENT VOUS RENDRE À LA CONFÉRENCE

**Adresse de la CIUP** Maison Internationale Cité Internationale Universitaire de Paris
17 boulevard Jourdan 75014 Paris | Téléphone : (33) 1 44 16 64 00 | www.ciup.fr

**Accès en métro** RER B, arrêt Cité universitaire | Tramway T3, station Cité universitaire | Métro ligne 4, station Porte d'Orléans
Bus (21, 67 et 88)

**Accès en voitures** : 27 boulevard Jourdan 75014 Paris

**Attention**, seuls les conducteurs ayant communiqué en amont par email à laurene@fundraisers.fr leur nom, prénom, numéro d'immatriculation et type du véhicule, seront autorisés à accéder au parking de la CIUP.

## ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET RENSEIGNEMENTS DURANT LE SÉMINAIRE

Lorsque vous aurez franchi l'accueil de la CIUP, rendez-vous dans **la Maison Internationale** située en face de vous. Suivez ensuite le fléchage « 6e Conférence de Fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche ». **L'accueil principal est situé au premier étage** de la maison Internationale devant l'espace Adenauer.
Lors de la conférence, si vous avez quelque question que ce soit, n'hésitez pas à vous adresser aux bénévoles qui seront sur place. Vous pourrez les distinguer grâce aux **rubans de couleur qu'ils porteront autour du bras** et à leurs badges « staff ».
Une permanence sera également assurée à l'espace accueil de la conférence situé devant l'espace Adenauer au premier étage de la Maison Internationale.

## LA SOIRÉE DES 20 ANS DE L'AFF | MERCREDI 9 FÉVRIER 18H30-23H

Venez nous retrouver dans le salon Honnorat autour d'un cocktail pour célébrer ensemble le vingtième anniversaire de l'Association Française des Fundraisers au cours d'une soirée propice au networking et qui mêlera les acteurs du fundraising français de tous les secteurs de l'intérêt général (solidarité, enseignement supérieur, recherche, culture, etc.).

## POUR RETROUVER LES PRÉSENTATIONS DES INTERVENANTS APRÈS LA CONFÉRENCE

A l'issue de la conférence, retrouvez toutes les présentations des intervenants de la 6e conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et de la recherche sur le site **www.fundraisers.fr**
Des **codes d'accès temporaires** (limités à 3 mois) vous seront envoyés par email pour accéder à tous ces documents sur le site de l'AFF.
L'accès à la base documentaire (plus de 350 documents) est accessible en permanence aux adhérents de l'AFF.

## ET EN ATTENDANT 2012 ?

Pour continuer de vous informer régulièrement sur les actualités de la collecte de fonds, suivre les différentes formations proposées tout au long de l'année à des tarifs préférentiels et continuer d'échanger avec vos pairs : **devenez membre de l'AFF !**
Pour faire partie du réseau privilégié des fundraisers, membres de l'AFF, téléchargez sur notre site www.fundraisers.fr le formulaire d'adhésion et renvoyez-le nous par fax ou par courrier.

## NOUS CONTACTER

Association Française des Fundraisers 6 rue de Londres 75009 Paris.
Tel : 01 43 73 34 65 | Fax : 01 43 49 68 77 | info@fundraisers.fr | www.fundraisers.fr

Association Française des
**Fundraisers**

L'AFF est l'association des professionnels de la collecte de fonds exerçant dans tous les secteurs de l'intérêt général : de l'action sociale et humanitaire à l'enseignement supérieur, en passant par la recherche, la culture ou l'environnement.

## Devenez membre

de l'Association Française des Fundraisers !
Notre objectif : vous accompagner tout au long de votre carrière et selon vos besoins, en vous permettant d'acquérir de nouvelles compétences pour développer les ressources des structures d'intérêt général.

Plus d'informations sur www.fundraisers.fr

**Elle vise à développer** professionnalisme et déontologie des pratiques de mobilisation des ressources tout en créant un espace privilégié d'échange et de partage pour les professionnels du fundraising en France.

**Elle a pour mission**

- la **formation** et la montée en compétences des fundraisers
- l'amélioration de la pratique professionnelle, tant d'un point de vue **éthique** que technique, en faisant la promotion des bonnes pratiques
- la **reconnaissance de la profession** de fundraiser, de son rôle au sein des structures d'intérêt général, la mise en avant d'une approche ouverte, évolutive et innovante du métier
- d'être un **centre de ressources** et d'information pour les fundraisers et toutes les personnes s'intéressant aux métiers de la collecte de fonds.

**Elle propose** dans le cadre de ses activités :

Pour se former :

- **deux grands rendez-vous annuels** de plusieurs journées : la conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche et le séminaire francophone de la collecte de fonds (prochaine édition les 28, 29 et 30 juin 2011).
- **le Certificat Français du Fundraising**, première formation certifiante en fundraising de douze journées, délivrée en partenariat avec l'ESSEC et reconnue au niveau européen grâce au label « EFA certification ».
- **des journées de formation** approfondies sur des thèmes ou des secteurs précis : grands donateurs, marketing direct, organisations confessionnelles, secteur culturel, etc.

Pour s'informer :

- **le site internet www.fundraisers.fr** pour retrouver toutes les actualités du fundraising, les offres de formation, et les offres d'emploi disponibles en ligne
- **des petits-déjeuners** mensuels, lieux d'échange et occasions de rencontres dédiés aux professionnels
- le magazine trimestriel ***Fundraizine***, première revue entièrement dédiée à la collecte de fonds et à l'actualité de la philanthropie
- **la newsletter**, rendez-vous bimensuel de l'actualité du fundraising et de la philantropie
- **la base documentaire**, accessible aux adhérents de l'AFF : elle réunit plus de 350 documents et études pour vous accompagner dans vos recherches et vos réflexions sur la collecte de fonds.

Pour promouvoir et accompagner le développement du métier de fundraiser :

Forte de plus de 450 adhérents et réunissant plus de 1000 personnes chaque année, l'Association Française des Fundraisers est le **porte-parole des professionnels du fundraising**. L'AFF accompagne le développement et la **reconnaissance du métier**, en participant aux réflexions et débats sur les **bonnes pratiques, l'éthique**, les évolutions législatives et pratiques du métier. L'AFF est régulièrement partenaire de l'élaboration d'**études** permettant une meilleure connaissance de la générosité. Présente à l'**international** aux côtés de ses homologues européens réunis au sein de l'EFA (Europan Fundraising Association), l'AFF est également partenaire de l'IFC (International Fundraising Congress) et de Case Europe (Council for Advancement and Support of Education).

## Des formations efficaces !

“C’est grâce aux formations de l’AFF que j’ai réussi ma reconversion dans le monde du fundraising en un an. J’ai eu la chance de faire le CFF (Certificat Français de Fundraising), de participer à des journées de formation et à la conférence de février pour l’enseignement supérieur et la recherche. Cela m’a permis d’acquérir les connaissances indispensables à ma reconversion et au-delà, cela m’a ouvert un réseau précieux ”.

Chantal Legouis, *ARC*

## Les formations proposées par l’AFF*

La formation, c’est prendre conscience de ses aptitudes et de ses connaissances mais aussi acquérir et structurer des compétences, développer son efficacité et stimuler sa créativité…

Tout au long de l’année, l’AFF vous propose des formations adaptées à vos besoins : des formations inter-établissements ou encore des formations développées sur mesure pour votre organisation (minimum 10 participants).

### Calendrier de formation 2011

- 24 mars 2011 : journée de formation (intra)
  Les fondamentaux : pour bien démarrer votre fundraising ou repartir sur de bonnes bases
- 11 avril 2011 : journée de formation
  Quelles stratégies pour vos partenariats entreprises ?
- 26 avril 2011 : journée de formation
  Formation dédiée au secteur confessionnel
- 6 mai 2011 : journée de formation
  Marketing direct et démarche multicanale
- 17 mai 2011 : journée de formation
  Démarrage d’une campagne de développement
- 26 mai 2011 : journée de formation
  Améliorer vos écrits de collecte : la communication écrite au cœur de l’efficacité de votre fundraising
- 28-29-30 juin 2011 : séminaire de juin
  10ème séminaire francophone de la collecte de fonds dédié aux ONG, organisations de solidarité, environnement, etc.
- Octobre 2011 - avril 2012 : CFF
  7ème promotion du Certificat Français du Fundraising AFF / Essec
  Dossier de candidature disponible sur www.fundraisers.fr
  Dépôt des dossiers fin juin 2011
- 27 octobre 2011 : journée de formation
  Prospect research : quels enjeux et comment faire concrètement ?
- 24 novembre 2011 : journée de formation
  Formation dédiée au secteur culturel

**Encore d’autres journées de formation à venir en 2011 et toutes les informations : programme détaillé, intervenants, tarifs, bulletin d’inscription à découvrir sur notre site www.fundraisers.fr / rubrique Formation**

**Et pour vous tenir informés en continu sur l’offre de formation de l’AFF, inscrivez-vous à notre newsletter bimensuelle sur www.fundraisers.fr**

**Contact : 01 43 73 34 65 / info@fundraisers.fr**

**L’AFF est un organisme de formation agréé : nos formations ne sont donc pas assujetties à la TVA. Nos formations sont éligibles à la formation professionnelle et déductibles du 1% formation. Vous pouvez également utiliser votre DIF (Droit Individuel à la Formation).*

# les partenaires

L'Association Française des Fundraisers remercie très sincèrement tous les partenaires de la 6e conférence de fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche.

L'Association Française des Fundraisers bénéficie du soutien de :

Association des Responsables de Communication de l'Enseignement Supérieur

Partenaire PRINCIPAL : Philanthropia major donor fundraising Optimus

Partenaire OR : KPMG

Partenaires ARGENT :

Partenaires BRONZE :

Partenaire PRESSE : EducPros.fr

Informations et inscription sur www.fundraisers.fr

Association Française des Fundraisers

Contactez l'équipe de l'AFF :
par téléphone au 01 43 73 34 65
ou par email à info@fundraisers.fr

Graphisme Annie Demongeot